

CAMPANHAS DA VOZ

No Brasil, a primeira grande Campanha Nacional da Voz deu-se por ocasião das comemorações da Semana Nacional da Voz, entre 12 e 16 de abril de 1999 e tinha por objetivo a conscientização da população a respeito da sua saúde vocal e dos “cuidados com a voz”. O evento resultou de uma parceria entre a Sociedade Brasileira de Laringologia e Voz e a Sociedade Brasileira de Otorrinolaringologia, contando com apoio institucional de diversas sociedades, associações, conselhos e entidades, tais como a Sociedade Brasileira de Fonoaudiologia, a Sociedade Brasileira de Endoscopia, a Sociedade Brasileira de Cirurgia de Cabeça e Pescoço, a Associação Brasileira de Canto e o Conselho Regional de Fonoaudiologia – 4^a Região. A Campanha teve, ainda, a participação de instituições, empresas e profissionais das áreas da saúde, da educação, do canto e artes cênicas, da comunicação social e outros segmentos da sociedade.

A Campanha abrangeu 150 municípios de 23 estados brasileiros e destacou-se pela importância para a difusão do conhecimento acerca das temáticas relacionadas à prevenção dos problemas de voz e à promoção da saúde vocal. As ações realizadas envolveram a prática fonoaudiológica direta junto à população e também o entretenimento e a difusão da informação relacionada ao uso e cuidados com a voz, valendo-se dos recursos da mídia e da comunicação social. Desta maneira, houve realização de palestras, triagens e avaliações de voz; distribuição de adesivos, *folders*, *bottons*, folhetos, camisetas e cartazes informativos; exposição de *outdoors*; apresentação de corais e shows musicais; veiculação de anúncios em rádios, televisão, jornais e revistas, dentre outras ações que visavam atingir a população.

Nos anos que se sucederam alternaram-se as formas de realização da Campanha Nacional da Voz: em um ano comemora-se a Semana da Voz e, no outro, o Dia da Voz (dia 16 de abril). A cada ano há um tema central da Campanha, o que também reflete os avanços e as mudanças decorrentes das pesquisas e práticas fonoaudiológicas na área de voz.

Assim, o tema da Campanha de 1999 centrou-se na prevenção de doenças relacionadas à voz, especialmente o câncer de laringe: “Não arrisque sua voz / cuide da sua saúde”. A campanha de 2000 trouxe o tema “Afine a sua saúde / cuide da sua voz”,

abordando a voz numa perspectiva mais voltada à saúde. Já a Campanha de 2001 teve como tema “Voz é vida, cuide da sua voz”, o que indicava uma perspectiva mais ampla que relaciona a voz à vida como um todo e não apenas pela vertente da saúde-doença. Em 2002, o tema da Campanha foi “A voz como instrumento de trabalho”, focalizando a problemática do mau uso e abuso vocal para aqueles que usam a voz profissionalmente. As Campanhas de 2003 e 2004 focalizaram, como público alvo, os profissionais da voz (especialmente os professores) e com o tema “Voz educada, saúde cuidada”.

As Campanhas da Voz continuarão a se realizar anualmente, em resposta às demandas da população, no que respeita ao conhecimento e à acessibilidade às temáticas e serviços fonoaudiológicos, bem como à necessidade de ampliação dos campos de ação e da prática fonoaudiológica, em considerar os espaços sociais e coletivos da vida humana.

Texto redigido pela

Profª Drª Regina Zanella Penteado

Continuação (Léslie Piccolotto Ferreira)

Nos anos de 2005 e 2006, o objetivo da campanha foi conclamar a população para ações educativas voltadas para a conscientização da saúde vocal e suas implicações na comunicação. Com o *slogan* SEJA AMIGO DA SUA VOZ, os fonoaudiólogos envolvidos deram ainda especial atenção aos chamados profissionais da voz, porém ampliaram o enfoque, abordando, além das questões relacionadas à saúde vocal, também às referentes ao poder da voz na interação social. Dessa forma, o Comitê de Voz da Sociedade Brasileira de Fonoaudiologia recomendou que o foco das ações fosse a realização de oficinas para atingir a comunidade em seus locais como escolas, asilos, creches, parques, centros de convivência, enfim, espaços públicos nos quais possam ser desenvolvidos grupos de vivências voltadas à promoção da saúde vocal e da expressividade da voz.

A cada ano mais fonoaudiólogos, de diferentes partes do Brasil, têm participado das Campanhas de Voz e para saber mais sobre elas acesse

<http://www.campanhadavoz.com.br/>