

A comunicação é o cerne da vida em sociedade, é o instrumento que nos permite compartilhar experiências, conhecimentos e sentimentos. À medida que a tecnologia foi evoluindo, a comunicação foi se transformando. Nessa perspectiva, a fonoaudiologia, atuante na prevenção, promoção, proteção e recuperação da saúde nas áreas de audição, linguagem, motricidade orofacial, disfagia e voz, precisou ressignificar sua prática devido a necessidade de conhecimentos e habilidades inovadoras específicas em prol da qualidade, humanização e tecnologia. No panorama atual, entendemos que dois cenários demonstram a magnitude da atuação fonoaudiológica na sociedade: O primeiro deles relacionado ao fato de que em nenhum momento se fez tão necessária a comunicação efetiva, como agora; e depois, com o envelhecimento da população brasileira em plena ascendência, a atuação da fonoaudiologia se tornou primordial na abordagem integral à pessoa idosa, geração que ainda apresenta menor familiaridade com a tecnologia e conectividade. Queremos demonstrar que em um futuro próximo, os fonoaudiólogos deverão incorporar as novas tecnologias em seu perfil generalista, humanista, crítico e reflexivo. Profissional de excelência com domínios técnicos e inovadores, pautado em princípios éticos, capacitado a atuar nos diferentes níveis de atenção à saúde, nos âmbitos individual e coletivo, com responsabilidade social. O time SmartFono foi pensado a partir da incorporação da metodologia Smart que abrange 5 fatores para a realização efetiva das metas que precisam, para tal, serem S (específicas), M (mensuráveis), A (atingíveis), R (relevantes) e T (temporais). A partir desse conceito, nos propomos a atingir as metas estabelecidas nesta gincana, bem como incorporar a tecnologia no desenvolvimento da profissão e no bem-estar do paciente, pautadas no planejamento com qualidade. Nesta perspectiva, nas ações espera-se cumprir:

1. Elaboração de um vídeo com o tema “o estudante como futuro fonoaudiólogo” destacando como construir uma carreira desde a universidade mais reflexiva e humanizada em um mundo cada vez mais tecnológico, falando sobre a participação ativa durante a construção do conhecimento, que vai além das aulas obrigatórias. Este vídeo contará com relatos de graduandos em Fonoaudiologia sobre os desafios da formação profissional em tempos de pandemia e quais oportunidades este momento nos trouxe;
2. Criação de uma música com o tema “o que é ser um Fonoaudiólogo competente?”;

3. Na produção da campanha, “Competências Fonoaudiológicas: conhecimento, habilidade e atitude alicerçadas pela Humanização e Tecnologia” utilização das mídias sociais para compartilhar post’s ilustrados e dinâmicos, vídeos e e-book no instagram para a comunidade.sobre a tecnologia e a saúde, tecnologias e as áreas de conhecimentos da fonoaudiologia - a avaliação e a terapia, as tecnologias acabam com a humanização da profissão? Deste modo aproveitamos o momento de pandemia para concretizar ações de promoção à saúde aos diferentes públicos, tão necessárias para ampliação do acesso à esse direito universal no país;

4. Apresentação das atividades;

5. Postagem de um vídeo no Instagram sobre as competências fonoaudiológicas com tecnologia e humanização;

Por fim, temos consciência que nos diferenciaremos naquilo que pudermos fazer melhor do que as máquinas, utilizando as ferramentas digitais para facilitar o acesso e a educação em saúde.